

PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

NAGRADNI KVIZ: Preveri, kakšno potovanje ti je pisano na kožo

1. člen (Splošne določbe)

(1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre Preveri, kakšno POTOVANJE ti je pisano na kožo" (v nadaljevanju nagradna igra), ki je objavljena na spletni strani www.cosmopolitan.si.

(2) Organizator nagradne igre je AM Ljubljana d.o.o., Bleiweisova 30, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju medij).

(3) Pokrovitelj nagradne igre je Vzajemna, d.v.z., Vošnjakova ulica 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju pokrovitelj).

(4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletni strani AM Ljubljana d.o.o.

2. člen (Trajanje nagradne igre)

(1) Nagradna igra poteka od 9. 7. 2020 do 26. 7. 2020 na spletni strani www.cosmopolitan.si, prijave, ki se upoštevajo v nagradni igri, pa se sprejemajo vsak dan od 9. 7. 2020 do 26. 7. 2020 do 24.00 ure.

(2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve medija nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen na spletni strani medija in v popravku teh pravil.

3. člen (Pogoji sodelovanja)

(1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije.

(2) Uslužbenci medija ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, z medijem ali pokroviteljema povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoji sodelovanja v nagradni igri je, da se sodelujoči strinja s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri, sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

4. člen

(Način sodelovanja v nagradni igri)

(1) Uporabniki se lahko za sodelovanje v nagradni igri prijavijo tako, da na spletni strani www.cosmopolitan.si rešijo kviz in izpolnijo spletni obrazec s svojimi podatki (e-mail naslov). Sestavni del spletnega obrazca je tudi soglasje za neposredno trženje. Posamezna prijava velja ves čas trajanja nagradne igre. Posamezna oseba lahko pošlje več prijav.

(2) Nagrajence nagradne igre se določi v ponedeljek 27. 7. 2020, ko bo uredništvo medija izvedlo žrebanje posameznih potencialnih dobitnikov nagrade. Nagrajenec bo o nagradi obveščen po e-mailu. Če se nagrajenec ne javi na mail v roku 7 dni, izžrebamo drugega nagrajenca, ki je sodeloval v nagradni igri.

(3) Če v času trajanja nagradne igre medij ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani uporabnikov ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima pravico prekiniti nagradno igro, takšno osebo pa diskvalificirati.

(4) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

5. člen

(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih z medijem)

(1) Izbrani nagrajenci, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila, določena s strani medija.

(2) Vsak posameznik lahko sodeluje v več nagradnih igrah medija, dokler ne prejme nagrade.

(3) Odločitev medija glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

6. člen

(Nagrade)

(1) V nagradni igri se podeli:

- 5 različnih promo paketov pokrovitelja.

(2) Nagrajenec nagradne igre se zavezuje, da se na mail o obvestilu nagrade javi v roku 7 dni. Če se nagrajenec ne javi, da sprejema nagrado, si medij in pokrovitelj pridržujeta pravico do ponovnega žreba in podelitve nagrade novemu nagrajencu (tudi v tem primeru se zahteva potrditev sprejema nagrade). Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dodeljene nagrade ni

mogoče unovčiti za druge vrste izdelkov ali storitev niti zahtevati njene denarne protivrednosti. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna pokrovitelj nagradne igre. Nagrajenec se strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru sam nosi vso finančno odgovornost in posledice. Nagrada bo nagrajencu poslana po pošti s strani medija.

7. člen (Izključitev odgovornosti medija)

Medij ne odgovarja za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.cosmopolitan.si oziroma za nedelovanje omrežja, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete kot neveljavne.

8. člen (Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Ločena upravljavca osebnih podatkov, zbranih v nagradni igri, sta Vzajemna, d.v.z., Vošnjakova ulica 2, 1000 Ljubljana in AM Ljubljana d.o.o., Bleiweisova 30, 1000 Ljubljana, ki obdeluje podatke za www.cosmopolitan.si. AM Ljubljana d.o.o. bo kot upravljavec osebne podatke (e-mail naslov) vpisal v svojo bazo. Vzajemna, d.v.z., bo kot upravljavec osebne podatke (e-mail naslov) vpisala v svojo bazo. Upravljavca bosta vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje, ki ureja varstvo osebnih podatkov.

(3) Osebni podatki iz prejšnjega odstavka se hranijo do preklica oziroma največ 5 let. Podatki o nagrajencu se hranijo do poteka zakonskega roka hrambe, če je vrednost nagrade višja od 42 EUR oziroma do izpolnitve namena, za katerega so bili posredovani. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, pa se brišejo po koncu nagradne igre.

(4) S prijavo je sodelujoči seznanjen, da upravljavci in njihovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (e-mail naslov). S prijavo se sodelujoči izrecno strinja tudi z objavo osebnih podatkov nagrajencev na spletnih straneh upravljavcev.

(5) Sodelujoči v nagradni igri lahko pri prijavi v nagradno igro označijo, da želijo, da jih medij preko elektronskih sporočil obveščajo o pomembnih dogodkih (do 5 sporočil letno), da želijo prvi izvedeti o novostih in vseh pomembnih informacijah o nagradnih igrah, ki jih organizira

www.cosmopolitan.si. Če je sodelujoči označil katero od navedenih možnosti mu bo medij pošiljal želeno, do preklica oziroma največ 5 let.

(6) Sodelujoči v nagradni igri ob prijavi v nagradno igro potrdi, da lahko pokrovitelj nagradne igre, njegove/njene osebne podatke uporablja za namen neposrednega trženja, ki vključuje oblikovanje prilagojenih ponudb na podlagi ocenjevanja in predvidevanja njegovih/njenih interesov, ekonomskega položaja, potreb ipd., in sicer preko elektronske pošte.

(7) Sodelujoči lahko pri mediju nagradne igre dostopa do osebnih podatkov, zahteva popravek, omejitev obdelave ali njihov izbris na naslovu info@adriamedia.si. Sodelujoči lahko osebne podatke pri pokrovitelju prekliče s pisno izjavo, naslovljeno na Vzajemna zdravstvena zavarovalnica, d.v.z., Vošnjakova ulica 2, 1000 Ljubljana, oziroma na info@vzajemna.si ali na telefonski številki 080-20-60. Posameznik mora zgoraj navedene zahteve uveljavljati ločeno zoper vsakega upravljavca zbirk osebnih podatkov. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenču.

(8) Medij ter pokrovitelj se zavezujeta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovati v skladu z zakonom, ki ureja varstvo osebnih podatkov ter jih ne bosta posredovala tretjim osebam, razen njunim pogodbenim obdelovalcem.

9. člen (Reklamacije)

Sodelujoči lahko vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami pošljejo na elektronski naslov: info@adriamedia.si ali na telefonsko številko 01/30 00 700.

10. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo

(2) Medij ima pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 7. 7. 2020